



Gobernación del Tolima
NIT: 800.113.6727
SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y TIC



PLAN DE DESARROLLO “EL TOLIMA NOS UNE” 2020-2023 META

DE PRODUCTO: CP4MP2

Asistencia Técnica para Apropiación de TIC en las empresas del departamentodel Tolima.

- 📌 **Fecha del reporte:** 15/09/2021.
- 📌 **Fuente de la información:** Secretaría de Planeación y TIC - Dirección TIC.
- 📌 **Indicador del producto:** Empresas asistidas
- 📌 **Tipo de indicador:** Incremento
- 📌 **Soportes:** Evidencia fotográfica
- 📌 **Meta 2021:** 63 Asistencias técnicas
- 📌 **Total ejecutado:** 63 Asistencias técnicas
- 📌 **% de ejecución:** 100%

Actividad 1: IMPULSO DIGITAL PARA VENDER MÁS.

Impulso Digital para vender más con FENALCO TOLIMA Y GOBERNACION DEL TOLIMA es una estrategia para que los comerciantes reactiven la economía en nuestro departamento a través de entregas tecnológicas, el cual beneficiara a 400 comerciantes en los municipios de Armero Guayabal, Cajamarca, Chaparral, Espinal, Guamo, Honda, Ibagué, Lérica, Líbano, Mariquita, Melgar, Prado, Purificación, Saldaña y Venadillo.



Gobernación del Tolima
NIT: 800.113.6727
SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y TIC



Acciones desarrolladas 01 de enero de 2021 al 15 de septiembre de 2021

EVENTO DE LANZAMIENTO

se lleva a cabo el lanzamiento Impulso Digital para vender más con FENALCO TOLIMA Y GOBERNACION DEL TOLIMA una estrategia para que todos los comerciantes reactiven la economía en nuestro departamento a través de entregas tecnológicas.

La dirección TIC se encarga del diseño del formulario y de las piezas que se publicaran para el desarrollo de este programa.

INSCRIPCIÓN

Para el desarrollo de este programa desde cada uno de los municipios se hizo necesario el apoyo de cada uno de los mandatarios de los Municipio y los coordinadores de los Vive Digital de cada Alcaldía, los cuales fueron de gran ayuda para la divulgación, Luego de la publicación en redes sociales prensa y divulgación por emisoras locales del municipio y perifoneo se da inicio a la inscripción de los comerciantes correspondientes a los 15 municipios priorizados para el programa.

Se realizó reunión virtual entre Fenalco, la Dirección TIC y los representantes de los Municipio priorizados para el proyecto impulso digital del Tolima, para plantear recursos de difusión en los diferentes municipios para lograr impacto del proyecto en el Departamento.



CAPACITACIÓN

Durante el periodo del 16 de agosto al 21 de septiembre se inicia la capacitación de los procesos de formación virtual FASE I.

Se llega al municipio para desarrollar las jornadas de capacitación al interior del CMTD por parte de Fenalco para comerciantes del programa Impulso Digital, en producción audiovisual.

La secretaria de Planeación y TIC Departamental, en cabeza de la dirección TIC, en alianza con el PNUD mediante la estrategia “Maratón de emprendimiento” enfocada a los jóvenes que tienen idea de negocio en nuestra región.

Lanzamiento

la Gobernación del Tolima en alianza con el PNUD impulsan el lanzamiento la estrategia “Maratón de emprendimiento” enfocada a los jóvenes entre 18 y 28 años de edad, que tienen idea de negocio en nuestra región. Esta estrategia Busca que los Jóvenes emprendedores reactiven la economía en nuestro departamento a través de entregas tecnológicas.

CAPACITACIÓN

Se da inicio a las capacitaciones de los procesos de formación virtual, en las que los jóvenes asistieron virtualmente y se les explica el proceso objetivos y metas a las que se quieren llegar con esta estrategia.



Gobernación del Tolima
NIT: 800.113.6727
SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y TIC



Total, de personas atendidas 45

Evidencia:

<https://creademy.co/emprende-tolima/>

<https://www.youtube.com/watch?v=EWD1VIGNmRk>

<https://www.youtube.com/watch?v=AUj8MDAMnFk>

INFORME DE ACTIVIDADES AVANCE META

La secretaria de Planeación y TIC Departamental, en cabeza de la dirección TIC, mediante el programa Impulso Digital para vender más. Busca 400 comerciantes en el Tolima, para hacer parte de los comerciantes digitales, en temas de redes sociales, pagos digitales, e impulsar nuestros comercios.

12 de julio: se lleva a cabo el lanzamiento Impulso Digital para vender más con FENALCO TOLIMA Y GOBERNACION DEL TOLIMA una estrategia para que todos los comerciantes reactiven la economía en nuestro departamento a través de entregas tecnológicas.

La Dirección TIC se encarga del diseño del formulario y de las piezas que se publicaran para el desarrollo de este programa.





Gobernación del Tolima
NIT: 800.113.6727
SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y TIC



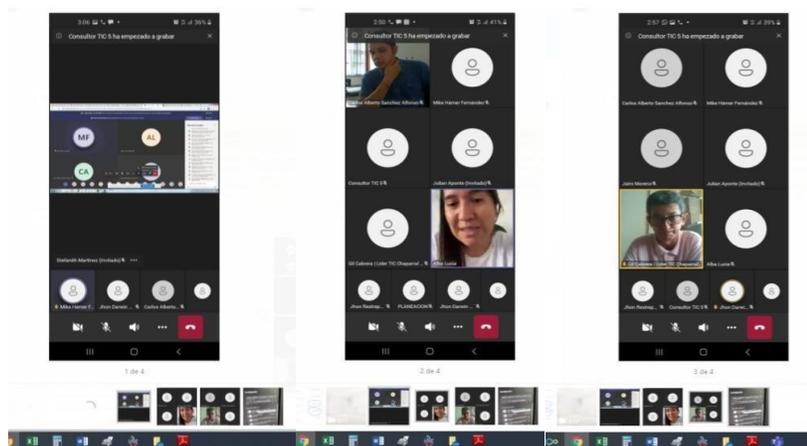
Lanzamiento e imagen de la estrategia

18 de julio: Para el desarrollo de este programa desde cada uno de los municipios se hizo necesario el apoyo de cada uno de los mandatarios de los Municipio y los coordinadores de los Vive Digital de cada Alcaldía, los cuales fueron de gran ayuda para la divulgación, Luego de la publicación en redes sociales prensa y divulgación por emisoras locales del municipio y perifoneo se da inicio a la inscripción de los comerciantes correspondientes a los 15 municipios priorizados para el programa.

Reunión virtual Fenalco, la Dirección TIC y los representantes de los Municipio priorizados para el proyecto impulso digital del Tolima, para plantear recursos de difusión en los diferentes municipios para lograr impacto del proyecto en el Departamento.



Gobernación del Tolima
NIT: 800.113.6727
SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y TIC



Reunión virtual Fenalco, la Dirección TIC y los representantes de los Municipio priorizados



Gobernación del Tolima
NIT: 800.113.6727
SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y TIC



MUNICIPIOS PRIORIZADOS

- ♥ Armero Guayabal
- ♥ Cajamarca
- ♥ Chaparral
- ♥ Guamo
- ♥ Honda
- ♥ Ibagué
- ♥ Lérida
- ♥ Líbano
- ♥ Mariquita
- ♥ Melgar
- ♥ Prado
- ♥ Purificación
- ♥ Saldaña
- ♥ Venadillo

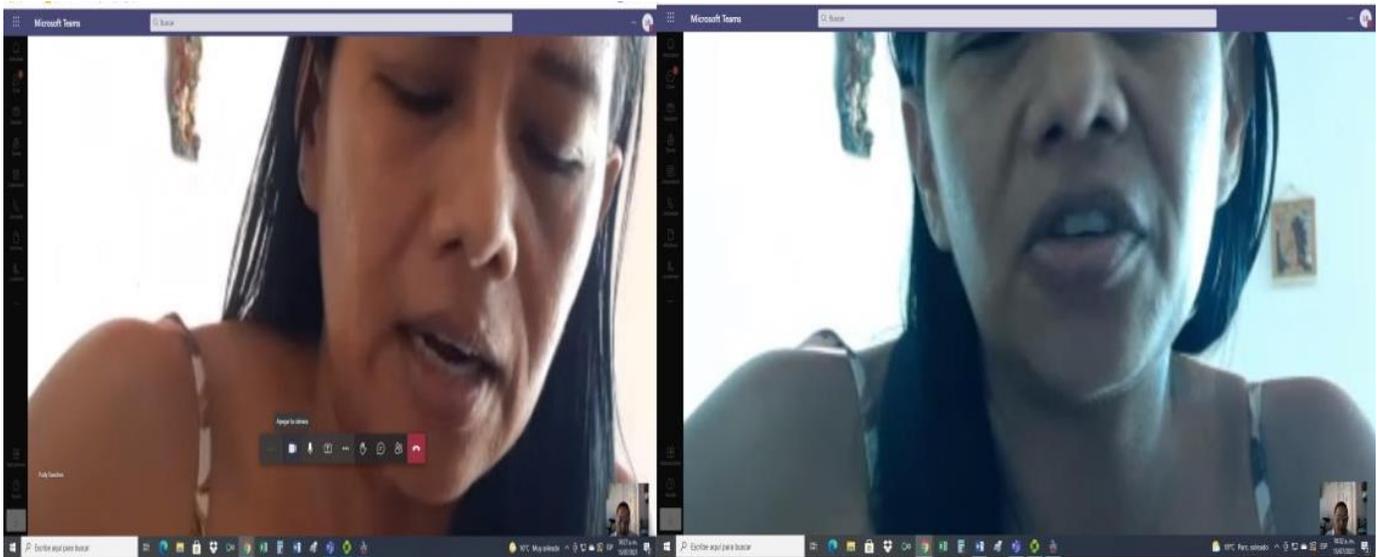
Julio 26: Se organizan estrategias en reunión virtual de las cuales se planea visitar cada uno de los Municipios priorizados que tiene más bajo número de inscritos y realizar la inscripción personalizada de cada comerciante. (consta en la acta).

Evidencia programación del Bus TIC AL y realización de la convocatoria para la inscripción de comerciantes al programa Impulso Digital en el Municipio de Saldaña. Los días 9 y 10 de septiembre para llevar oferta institucional FENALCO –



la RUTA TIC NOS UNE.

- Coordinación con YuDy Milena Sánchez Medina
- Coordinadora de sistemas – profesional universitario vive Digital Alcaldía Municipal de Saldaña.



Durante el periodo del 16 de agosto al 21 de septiembre se inicia la capacitación de los procesos de formación virtual FASE I

PROCESO DE FORMACIÓN FASE I - VIRTUAL							
Lanzamiento del Convenio			12 de julio a las 9:30 en el centro de convenciones - Alfonso López Pumarejo				
MES	GRUPOS	HORARIOS	16	17	18	19	20
AGOSTO	GRUPO A (200)		FESTIVO	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	GRUPO 1	7:00 - 9:00 AM		Whatsapp Bussiness	Producción Audiovisual	Facebook e Instagram	Canva
	GRUPO 2	9:00AM - 11:00AM		Marketing y ADS	Whatsapp Bussiness	Canva	Producción Audiovisual
	GRUPO 3	2:00PM - 4:00PM		Facebook e Instagram	Canva	Producción Audiovisual	Marketing y ADS
	GRUPO 4	4:00PM - 6:00PM		Canva	Facebook e Instagram	Marketing y ADS	Whatsapp Bussiness
	GRUPO 5	6:00PM - 8:00PM		Producción Audiovisual	Marketing y ADS	Whatsapp Bussiness	Facebook e Instagram
			23	24	25	26	27



Gobernación del Tolima
NIT: 800.113.6727
SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y TIC



		LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
GRUPO 1	7:00 - 9:00 AM	Whatsapp Bussiness	Facebook e Instagram	Marketing y ADS		
GRUPO 2	9:00AM - 11:00AM	Facebook e Instagram	Whatsapp Bussiness	Facebook e Instagram		
GRUPO 3	2:00PM - 4:00PM	Whatsapp Bussiness	Facebook e Instagram	Whatsapp Bussiness		
GRUPO 4	4:00PM - 6:00PM	Producción Audiovisual	Whatsapp Bussiness	Facebook e Instagram		
GRUPO 5	6:00PM - 8:00PM	Canva	Facebook e Instagram	Whatsapp Bussiness		
GRUPO B (200)		30	31	1	2	3
		LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES

	GRUPO 1	7:00 - 9:00 AM	Whatsapp Bussiness	Producción Audiovisual	Facebook e Instagram	Canva	Whatsapp Bussiness
	GRUPO 2	9:00AM - 11:00AM	Marketing y ADS	Whatsapp Bussiness	Canva	Producción Audiovisual	Facebook e Instagram
	GRUPO 3	2:00PM - 4:00PM	Facebook e Instagram	Canva	Producción Audiovisual	Marketing y ADS	Whatsapp Bussiness
	GRUPO 4	4:00PM - 6:00PM	Canva	Facebook e Instagram	Marketing y ADS	Whatsapp Bussiness	Producción Audiovisual
	GRUPO 5	6:00PM - 8:00PM	Producción Audiovisual	Marketing y ADS	Whatsapp Bussiness	Facebook e Instagram	Canva
SEPTIEMBRE			6	7	8	9	10
			LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
	GRUPO 1	7:00 - 9:00 AM	Facebook e Instagram	Marketing y ADS			
	GRUPO 2	9:00AM - 11:00AM	Whatsapp Bussiness	Facebook e Instagram			
	GRUPO 3	2:00PM - 4:00PM	Facebook e Instagram	Whatsapp Bussiness			
	GRUPO 4	4:00PM - 6:00PM	Whatsapp Bussiness	Facebook e Instagram			
	GRUPO 5	6:00PM - 8:00PM	Facebook e Instagram	Whatsapp Bussiness			
	RECUPERACIÓN - GRUPO A Y B		13	14	15	16	17
			LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
	GRUPO 1	7:00 - 9:00 AM	Whatsapp Bussiness	Producción Audiovisual	Facebook e Instagram	Canva	Whatsapp Bussiness

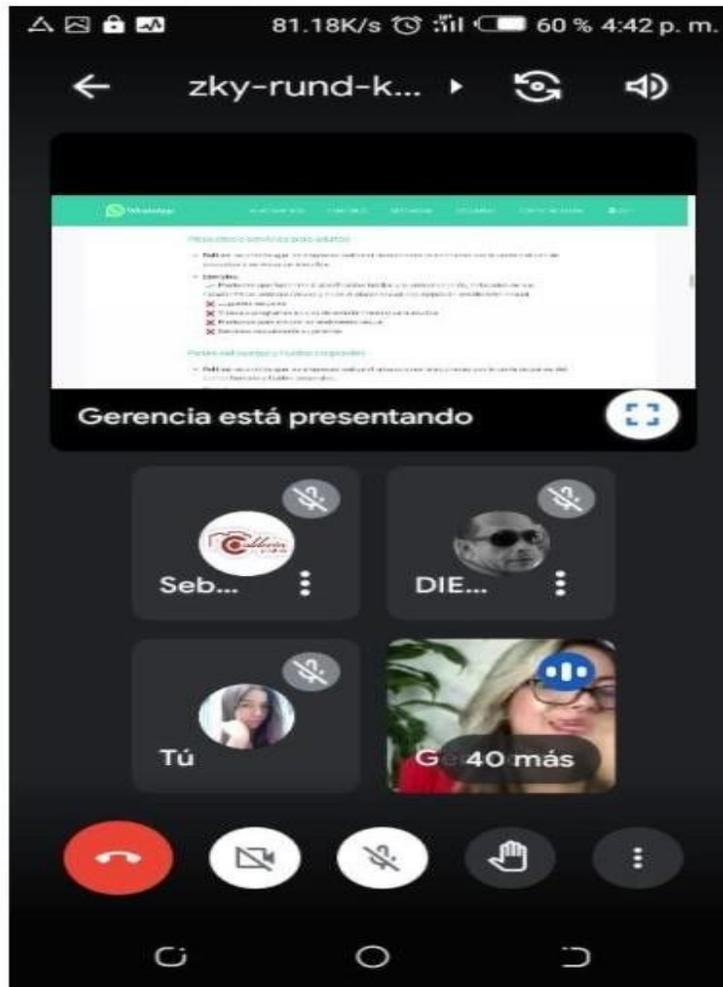


Gobernación del Tolima
NIT: 800.113.6727
SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y TIC



GRUPO 2	9:00AM - 11:00AM	Marketing y ADS	Whatsapp Bussiness	Canva	Producción Audiovisual	Facebook e Instagram
GRUPO 3	2:00PM - 4:00PM	Facebook e Instagram	Canva	Producción Audiovisual	Marketing y ADS	Whatsapp Bussiness
GRUPO 4	4:00PM - 6:00PM	Canva	Facebook e Instagram	Marketing y ADS	Whatsapp Bussiness	Producción Audiovisual
GRUPO 5	6:00PM - 8:00PM	Producción Audiovisual	Marketing y ADS	Whatsapp Bussiness	Facebook e Instagram	Canva
		20	21	22	23	24
		LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
GRUPO 1	7:00 - 9:00 AM	Facebook e Instagram	Marketing y ADS			
GRUPO 2	9:00AM - 11:00AM	Whatsapp Bussiness	Facebook e Instagram			
GRUPO 3	2:00PM - 4:00PM	Facebook e Instagram	Whatsapp Bussiness			
GRUPO 4	4:00PM - 6:00PM	Whatsapp Bussiness	Facebook e Instagram			
GRUPO 5	6:00PM - 8:00PM	Facebook e Instagram	Whatsapp Bussiness			

Capacitación FENALCO IMPULSO DIGITAL

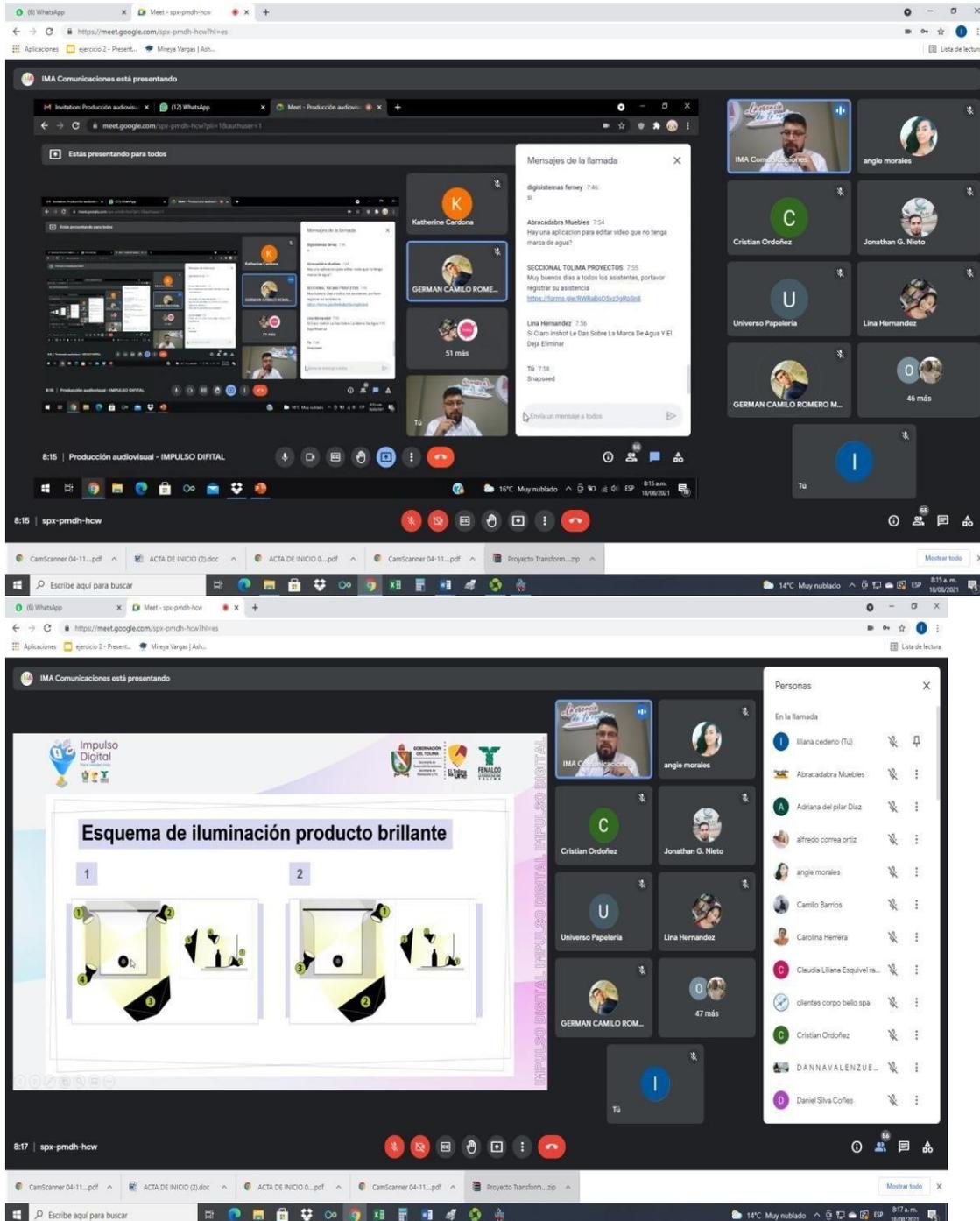


Virtual con los comerciantes del departamento del Tolima

📞 Mié 18/08/2021, 7:00 a 9:00 AM Whatsapp bussiness - IMPULSO
DIGITAL, link: meet.google.com/spx-pmdh-hcw



Gobernación del Tolima
NIT: 800.113.6727 SECRETARIA
DE PLANEACIÓN Y TIC



Virtual con los comerciantes del departamento del Tolima



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Gobernación del Tolima NIT: 800.113.6727 SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y TIC



el Tolima

Daniel Reinaldo Giraldo Moreno está presentando

CÓMO GANAR INSTAGRAM

Impulso Digital
Para vender más

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y TIC

EL TOLIMA
FENALCO

@conejopeleador

Mensajes en la llamada

https://www.instagram.com/inf/contacto/?hl=es

SECCIONAL TOLIMA PROYECTOS 14:24
Muy buenas tardes, por favor ir registrando su asistencia por medio del siguiente link: <https://forms.gle/XXibscHf7Sccoo0Z7>

Alba Martínez E 14:25
Buenas tardes

angela karina Bocanegra Cruz 14:27
Buenas tardes complerens un saludo desde Melgar, somos una empresa de construcción, los invito a seguimos y de igual forma los seguimos. <https://www.instagram.com/inf/contacto/?hl=es>

Ana johely Reyes 14:32
Ana johely reyes saldaña bóima.

hector ramirez 14:34
Buenas tardes

Alba Salcedo Aroca 14:43
Hay varios instagram
Cuál es el que descargamos gracias

alba lucero cabezas girado 14:43
Tengo un experto de carnes de res cecedo pollo y sus derivados.

Envía un mensaje a todos

14:43 | ihf-yavg-wku

Escribe aquí para buscar

17°C Muy nublado 243 p.m. 24/08/2021

Daniel Reinaldo Giraldo Moreno está presentando

@ConejoPeleador

DANIEL GIRALDO M.
Magister Comunicación Digital

Impulso Digital
Para vender más

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y TIC

EL TOLIMA
FENALCO

@conejopeleador

Mensajes en la llamada

Ustedes nos facilitan todo el material visto???

SECCIONAL TOLIMA PROYECTOS 15:33
Muy buenas tardes, por favor ir registrando su asistencia por medio del siguiente link: <https://forms.gle/XXibscHf7Sccoo0Z7>

SECCIONAL TOLIMA PROYECTOS 15:44
Muy buenas tardes, por favor ir registrando su asistencia por medio del siguiente link: <https://forms.gle/XXibscHf7Sccoo0Z7>

divan stiven cubillos sanchez 15:45
muchas gracias

SECCIONAL TOLIMA PROYECTOS 15:46
Muy buenas tardes, por favor ir registrando su asistencia por medio del siguiente link: <https://forms.gle/XXibscHf7Sccoo0Z7>

Jorge eliecer Lozano ospina 15:46
Gracias

SECCIONAL TOLIMA PROYECTOS 15:49
Muy buenas tardes, por favor ir registrando su asistencia por medio del siguiente link: <https://forms.gle/XXibscHf7Sccoo0Z7>

Paula De Zúñiga 15:51
Muy buena clase
Muchas gracias

Envía un mensaje a todos

15:51 | ihf-yavg-wku

Escribe aquí para buscar

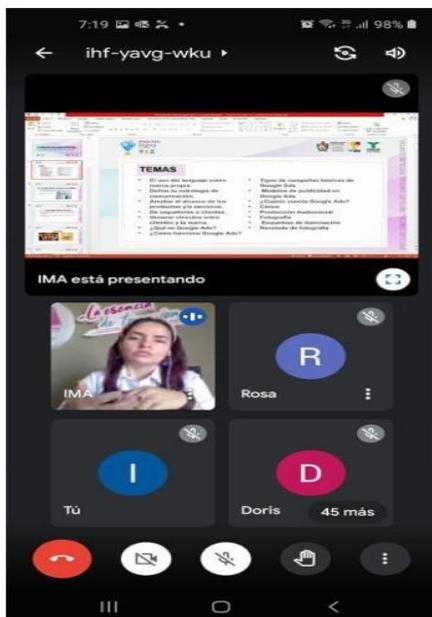
15°C Muy nublado 351 p.m. 24/08/2021

**Mié 25/08/2021:00 AM a 9:00 AM Marketing y ADS - IMPULSO DIGITAL
meet.google.com/ihf-yavg-wku**

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 03
Web: www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 611111 Ext. 1301 Fax (8) 2611237
Código Postal 730001
Ibagué, Tolima – Colombia



Gobernación del Tolima
 NIT: 800.113.6727 SECRETARIA
 DE PLANEACIÓN Y TIC



Capacitación FENALCO IMPUSLO DIGITAL IMA COMUNICACIONES

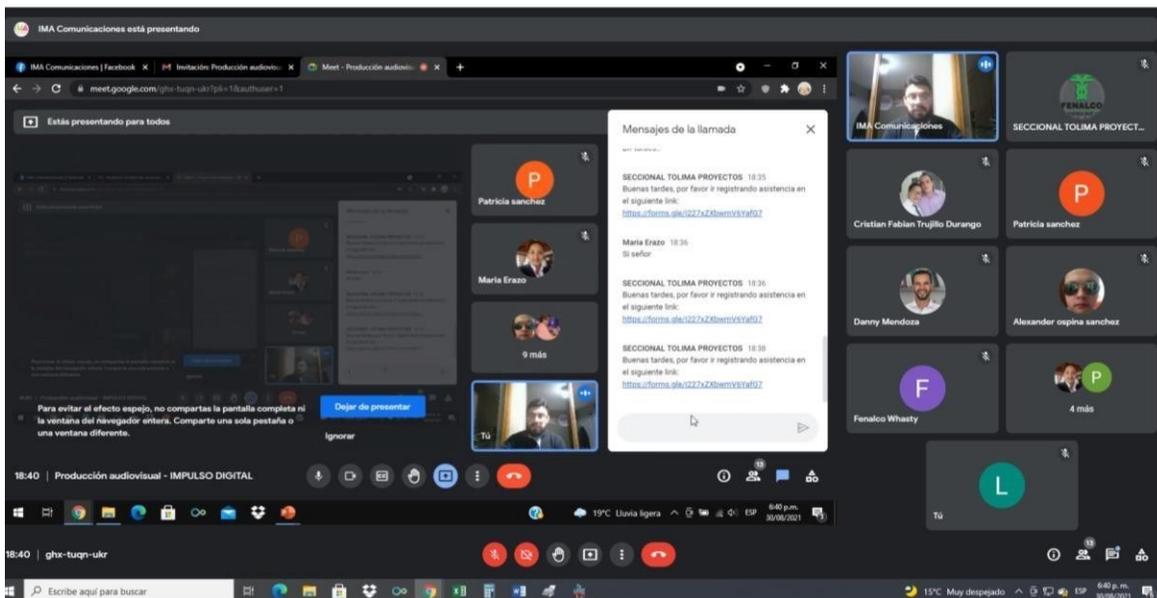
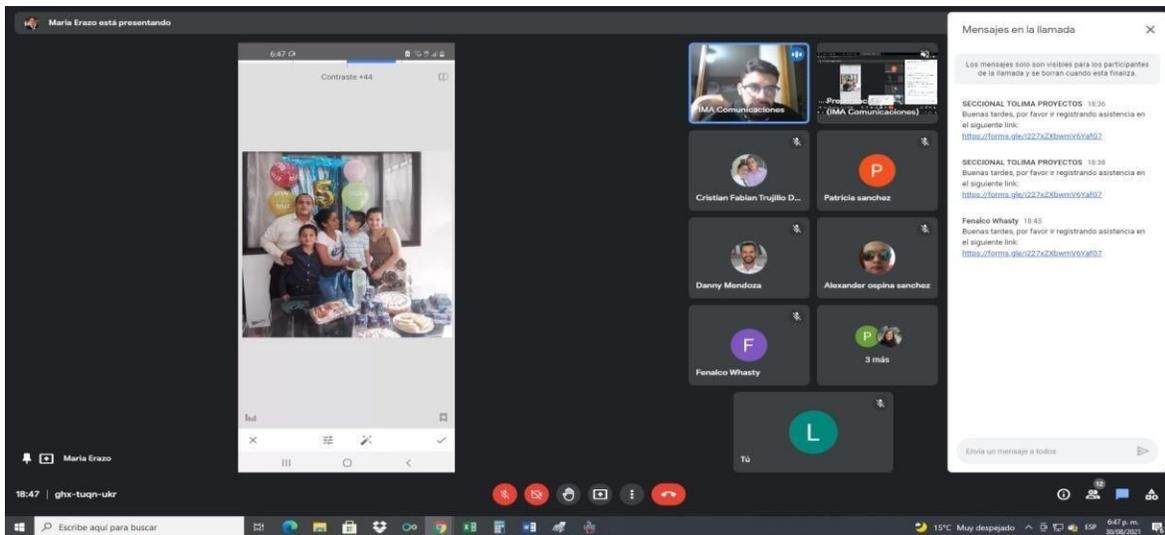


Gobernación del Tolima
NIT: 800.113.6727 SECRETARIA
DE PLANEACIÓN Y TIC



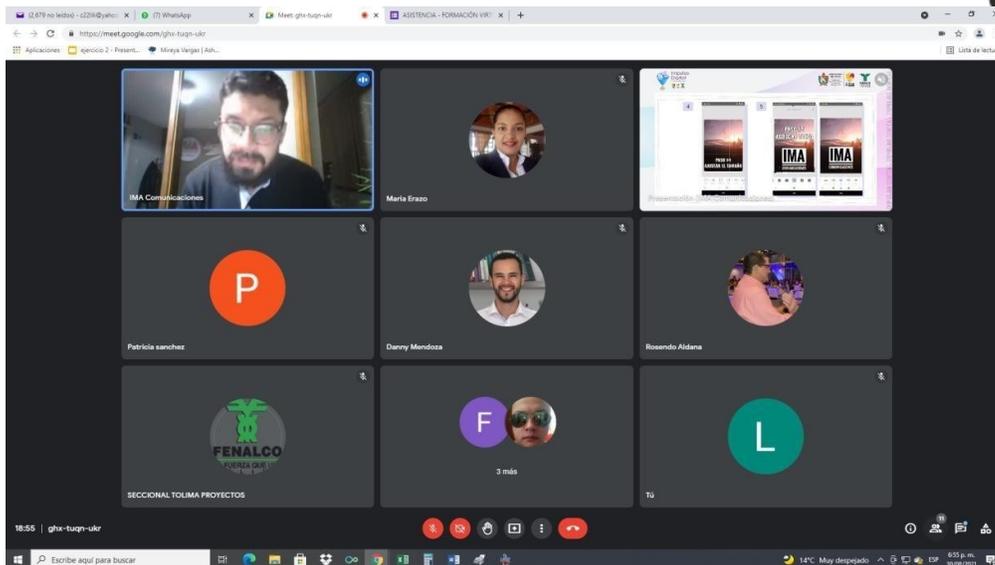
Lunes 30 de agosto de 2021

Capacitación FENALCO IMPUSLO DIGITAL IMA COMUNICACIONES
 Producción audiovisual - IMPULSO DIGITAL 6:00 PM a 8:00 PM
meet.google.com/ghx-tuqn-ukr



Capacitación FENALCO IMPUSLO DIGITAL IMA COMUNICACIONES

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 03
 Web: www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 611111 Ext. 1301 Fax (8) 2611237
 Código Postal 730001
 Ibagué, Tolima – Colombia



Capacitación FENALCO IMPUSLO DIGITAL IMA COMUNICACIONES

MUNICIPIO DE SALDAÑA

09 de septiembre: RUTA TIC NOS UNE con el bus TIC se presenta la oferta institucional con la secretaria de Mujer Departamental, apoyando las mujeres de Saldaña en temas de Empoderamiento de Mujer, apoyo psicológico sobre violencia y prevención de suicidio, Abogado con temas de resolución de conflictos. Y FENALCO con la capacitación presencial en el programa Impulso Digital.



Presentación Oferta municipio de Saldaña



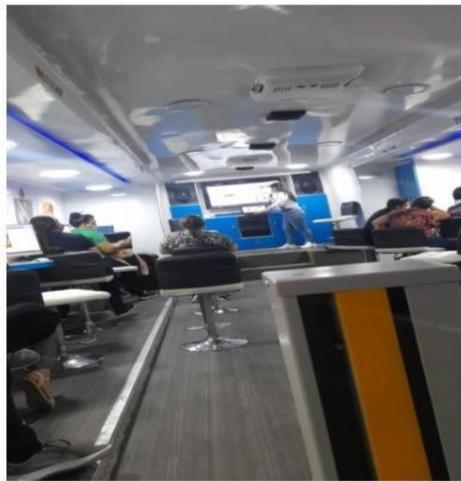
Agendate con
LA RUTA TIC UNE

9 **SEPTIEMBRE**
10 **Saldaña**

Llegaremos con la oferta institucional de la Gobernación del Tolima, además tendremos también

9 Septiembre
✓ Acompañamiento de la Secretaría de la Mujer en apoyo psicológico y empoderamiento femenino
✓ Cine al Parque

10 Septiembre
✓ Acompañamiento para comerciantes del municipio en articulación con Fenalco con su programa Impulso Digital



Presentación Oferta municipio de Saldaña

ACTA No. 2 29 de junio 2021

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-GE-002
			Versión: 03
	MACROPROCESO:	GESTIÓN ESTRATEGICA	Pág. 1 de 4
	ACTA DE REUNION		Vigente desde: 04/08/2014

ACTA No.	02	FECHA:	DD	MM	AA	HORA:	2:30 P.M.
			29	06	2021		

OBJETIVO DE LA REUNION:	Campaña IMPULSO DIGITAL
LUGAR:	VIRTUAL MEET
REDACTADA POR:	Alexandra Herrera

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO
ALBA LUCIA GARCÍA SUÁREZ	DIRECTORA EJECUTIVA FENALCO
JAIRO ALBERTO MORENO MONTALVO	DIRECTOR DE ASUNTOS INTERNACIONALES, INDUSTRIA Y COMERCIO
CARLOS ALBERTO SÁNCHEZ ALFONSO	DIRECTOR DE TIC
SERGIO RUÍZ	CONTRATISTA DIRECCIÓN DE TIC
ANDRÉS OLIVEROS	CONTRATISTA DIRECCIÓN DE TIC
ALEXANDRA HERRERA	CONTRATISTA DIRECCIÓN DE TIC

TEMAS A DESARROLLAR
<ol style="list-style-type: none"> 1. Saludo a participantes. 2. Presentación propuesta Impulso Digital por parte de FENALCO. 3. Expectativas campaña. 4. Revisión y aprobación de logo, cuña, banner, piezas publicitarias y propuesta del formulario de inscripción. 5. Aprobación logo y piezas publicitarias de la campaña. 6. Compromisos Fenalco y Dirección de TIC.

DESARROLLO DE LA REUNION:

Las Actas No. 2, 3 y 4 de las reuniones virtuales con Dirección TIC Gobernación del Tolima y FENALCO Tolima.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-GE-002
			Versión: 03
	MACROPROCESO:	GESTIÓN ESTRATEGICA	Pág. 2 de 4
	ACTA DE REUNION		Vigente desde: 04/08/2014

Siendo las 2:30 p.m. del día 29 de febrero del 2020, en sala virtual Meet se conecta FENALCO, la DIRECCIÓN DE ASUNTOS INTERNACIONALES, INDUSTRIA Y COMERCIO y la DIRECCIÓN DE TIC de la Gobernación del Tolima.

1. Se procede con la presentación del proyecto IMPULSO DIGITAL EN EL TOLIMA a cargo de la directora ejecutiva de FENALCO Dra. Alba Lucia García, el proyectó se llevará a cabo en todos los municipios, hasta la fecha se han priorizado 15, esto con el fin de dar mayor inmersión tecnológica.
2. Se identificó las necesidades para la campaña IMPULSO DIGITAL, en la cual la Dirección de TIC de la Gobernación del Tolima se compromete a crear el micrositio y formulario de registro.
3. FENALCO realizará un slider el cual se publicará en el portal web de esta entidad y tendrá acceso directo al micrositio creado por la Dirección.
4. La directora menciona que enviará la parrilla de eventos para realizar el adecuado perifoneo en periódicos y redes sociales.
5. La directora sugiere que es necesario cuantificar el rubro general del proyecto para temas de comunicación, perifoneo, pauta de la cuña y difusión en redes sociales.
6. En sesión se aprueba diseño de formulario, logo, cuña, banner, pieza oficial y pieza invitación lanzamiento de la campaña.
7. Se realizará una rueda de prensa para el lanzamiento del proyecto, en ella estarán invitados:
 - Desarrollo Económico
 - Secretaria de Planeación y TIC – Dirección de TIC
 - Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio
 - Dirección de Turismo
 - Alcaldes de municipios beneficiados
 - Medios de comunicación
 - Comerciantes
8. Aunque la fecha tentativa para la rueda de prensa fue el jueves 08 de julio, se deja

Las Actas No. 2, 3 y 4 de las reuniones virtuales con Dirección TIC Gobernación del Tolima y FENALCO Tolima.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-GE-002
			Versión: 03
	MACROPROCESO:	GESTIÓN ESTRATEGICA	Pág. 3 de 4
	ACTA DE REUNION		Vigente desde: 04/08/2014

definido dicho evento para el día lunes 12 de julio a las 9:30am en el Centro de convenciones Alfonso López Pumarejo de la Gobernación del Tolima, es necesario revisar disponibilidad del lugar y asistencia de los Secretarios

REGISTRO FOTOGRAFICO



TAREAS PENDIENTES:

1. Compromisos FENALCO:
 - Compartir parrilla de eventos

Las Actas No. 2, 3 y 4 de las reuniones virtuales con Dirección TIC Gobernación del Tolima y FENALCO Tolima.

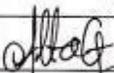
	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-GE-002
			Versión: 03
	MACROPROCESO:	GESTIÓN ESTRATEGICA	Pág. 4 de 4
	ACTA DE REUNION		Vigente desde: 04/08/2014

- Crear slider
- Realizar videos a los comerciantes: sensibilización de campaña en el marco de la pandemia COVID-19
- Hacer comunicado para rueda de prensa.
- Realizar la debida difusión cuña principal, periódicos, redes sociales, perifoneo en moto vaya.

2. Compromisos DIRECCIÓN DE TIC

- Realizar micrositio
- Enlazar Slider FENALCO a micrositio de la Gobernación del Tolima
- Sergio Ruíz enviará los logos de la Gobernación en alta resolución a FENALCO
- Realizar la debida difusión en las Fanpage de la Gobernación.

Como constancia, se firma por los asistentes a los veintinueve (29) días del mes de junio de 2021, en la ciudad de Ibagué:

NOMBRES Y APELLIDOS	FIRMA
ALBA LUCIA GARCÍA SUÁREZ	
JAIRO ALBERTO MORENO MONTALVO	
CARLOS ALBERTO SÁNCHEZ ALFONSO	

Las Actas No. 2, 3 y 4 de las reuniones virtuales con Dirección TIC Gobernación del Tolima y FENALCO Tolima.

ACTA No. 3 Julio 9 de 2021

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-GE-002
			Versión: 03
	MACROPROCESO:	GESTIÓN ESTRATEGICA	Pág. 1 de 6
	ACTA DE REUNION		Vigente desde: 04/08/2014

ACTA No.	03	FECHA:	DD	MM	AA	HORA:	2:00 P.M.
			09	07	2021		

OBJETIVO DE LA REUNION:	Campaña proyecto IMPULSO DIGITAL del TOLIMA
LUGAR:	VIRTUAL MEET
REDACTADA POR:	Liliana Cedeño

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO
ALBA LUCIA GARCÍA SUÁREZ	DIRECTORA EJECUTIVA FENALCO
JAIRO ALBERTO MORENO MONTALVO	DIRECTOR DE ASUNTOS INTERNACIONALES, INDUSTRIA Y COMERCIO
YUDY RODRIGUEZ	FENALCO
HUMBERTO ORJUELA	FENALCO
ALEJANDRA CRUZ	FENALCO
EDNA CAROLINA MORA	FENALCO
HERMIL HUERTAS CARDENAS	FENALCO
CARLOS ALBERTO SÁNCHEZ ALFONSO	DIRECTOR DE TIC
SERGIO RUÍZ	CONTRATISTA DIRECCIÓN DE TIC
ANDRÉS OLIVEROS	CONTRATISTA DIRECCIÓN DE TIC
ALEXANDRA HERRERA	CONTRATISTA DIRECCIÓN DE TIC
SERGIO JUAN LUIS RUIZ	CONTRATISTA DIRECCION DE TIC
JULIAN APONTE	CONTRATISTA DIRECCION DE TIC
OSMAR BRAVO	CONTRATISTA DIRECCION DE TIC
ANDRES MURILLO	CONTRATISTA DIRECCION DE TIC
LILIANA CEDEÑO	

Las Actas No. 2, 3 y 4 de las reuniones virtuales con Dirección TIC Gobernación del Tolima y FENALCO Tolima.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-GE-002
			Versión: 03
	MACROPROCESO:	GESTIÓN ESTRATEGICA	Pág. 2 de 6
	ACTA DE REUNION		Vigente desde: 04/08/2014

TEMAS A DESARROLLAR

1. Saludo a participantes.
2. Elaboración Orden del Día para el evento de lanzamiento Proyecto IMPULSO DIGITAL
3. Aprobación Formulario de Inscripción y micrositio
4. Presentación de parrilla de medio para la divulgación del proyecto
5. Compromisos FENALCO y Dirección de TIC.

DESARROLLO DE LA REUNION:

Siendo las 2:00 p.m. del día 09 de julio de 2021, en sala virtual Meet se conecta FENALCO, la DIRECCIÓN DE ASUNTOS INTERNACIONALES, INDUSTRIA Y COMERCIO y la DIRECCIÓN DE TIC de la Gobernación del Tolima.

1. Se procede con la organización del Orden del día para el lanzamiento del proyecto IMPULSO DIGITAL EN EL TOLIMA a cargo de la directora ejecutiva de FENALCO Dra. Alba Lucia García, el cual será desarrollado en todos los municipios, hasta la fecha se han priorizado 15, esto con el fin de dar mayor inmersión tecnológica.
2. La Dirección Tic de la Gobernación del Tolima presenta el formulario de registro para la campaña IMPULSO DIGITAL.
3. FENALCO presenta la slider el cual se publicará en el portal web de esta entidad y tendrá acceso directo al micrositio creado por la Dirección TIC de la Gobernación del Tolima.
4. La directora ejecutiva de FENALCO Dra. Alba Lucia García, presenta en la reunión el gíngler correspondiente a la campaña publicitar para impulsar el evento, el cual se propagará las pautas radiales, perifoneo, temas de comunicación y redes sociales, el cual se publicará a partir de la fecha del lanzamiento del proyecto.

Las Actas No. 2, 3 y 4 de las reuniones virtuales con Dirección TIC Gobernación del Tolima y FENALCO Tolima.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-GE-002
			Versión: 03
	MACROPROCESO:	GESTIÓN ESTRATEGICA	Pág. 3 de 6
	ACTA DE REUNION		Vigente desde: 04/08/2014

5. La directora sugiere que es necesario cuantificar el rubro general del proyecto para temas de comunicación, perifoneo, pauta de la cuña y difusión en redes sociales.
6. En sesión se aprueba diseño de formulario sugiriendo algunas modificaciones, logo, cuña, banner, pieza oficial y pieza invitación lanzamiento de la campaña.
7. FENALCO TOLIMA presenta la parrilla de Medios, para iniciar las ordenes de servicios para que, a partir del 12 de julio del presente, inicie divulgación en todos los medios del Proyecto de lanzamiento IMPULSO DIGITAL. A esto el Ingeniero Carlos Alberto Sánchez Director TIC Gobernación del Tolima, propone un micrositio en el cual se llevará la memoria del proceso en el transcurso del proyecto.
8. Se realizará una rueda de prensa para el lanzamiento del proyecto, en ella estarán invitados:

- Desarrollo Económico
- Secretaria de Planeación y TIC – Dirección de TIC
- Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio
- Dirección de Turismo
- Alcaldes de municipios beneficiados
- Medios de comunicación
- Comerciantes

9. Se deja definido dicho evento para el día lunes 12 de julio a las 9:30am en el Centro de convenciones Alfonso López Pumarejo de la Gobernación del Tolima.

10.

REGISTRO FOTOGRAFICO

Las Actas No. 2, 3 y 4 de las reuniones virtuales con Dirección TIC Gobernación del Tolima y FENALCO Tolima.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-GE-002
			Versión: 03
	MACROPROCESO:	GESTIÓN ESTRATEGICA	Pág. 4 de 6
	ACTA DE REUNION		Vigente desde: 04/08/2014



TAREAS PENDIENTES:

1. Compromisos FENALCO:

- Realizar el Orden del día para el evento 12 de julio 2021.
- Confirmar como los medios de publicidad mediante las ordenes de pago según la parrilla presentada para la divulgación del proyecto a partir de la fecha de lanzamiento.
- Aportar los logos e imágenes a Sergio Ruiz para la creación del Micrositio.

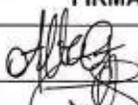
2. Compromisos DIRECCIÓN DE TIC

- Realizar micrositio
- Enlazar Slider FENALCO a micrositio de la Gobernación del Tolima
- Realizar la debida difusión en las Fanpage de la Gobernación.

Las Actas No. 2, 3 y 4 de las reuniones virtuales con Dirección TIC Gobernación del Tolima y FENALCO Tolima.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-GE-002
			Versión: 03
	MACROPROCESO:	GESTIÓN ESTRATEGICA	Pág. 5 de 6
	ACTA DE REUNION		Vigente desde: 04/08/2014

Como constancia, se firma por los asistentes a los nueve (9) días del mes de julio de 2021, en la ciudad de Ibagué:

NOMBRES Y APELLIDOS	FIRMA
ALBA LUCIA GARCÍA SUÁREZ	
JAIRO ALBERTO MORENO MONTALVO	
CARLOS ALBERTO SÁNCHEZ ALFONSO	

Las Actas No. 2, 3 y 4 de las reuniones virtuales con Dirección TIC Gobernación del Tolima y FENALCO Tolima.

ACTA No. 4

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-GE-002
			Versión: 03
	MACROPROCESO:	GESTIÓN ESTRATEGICA	Pág. 1 de 7
	ACTA DE REUNION		Vigente desde: 04/08/2014

ACTA No.	04	FECHA:	DD	MM	AA	HORA:	2:00 P.M.
			29	07	2021		

OBJETIVO DE LA REUNION:	Campaña proyecto IMPULSO DIGITAL del TOLIMA
LUGAR:	VIRTUAL MEET
REDACTADA POR:	Liliana Cedeño

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO
ALBA LUCIA GARCÍA SUÁREZ	DIRECTORA EJECUTIVA FENALCO
JAIRO ALBERTO MORENO MONTALVO	DIRECTOR DE ASUNTOS INTERNACIONALES, INDUSTRIA Y COMERCIO
DANY JOHANA SIERRA PASTRANA	GESTORA DEL PROYECTO
TANIA MELISA MORALES	JEFE DE COMUNICACIONES
HERMIL HUERTAS CARDENAS	GOBERNACION DEL TOLIMA
CARLOS ALBERTO SÁNCHEZ ALFONSO	DIRECTOR DE TIC
SERGIO RUÍZ	CONTRATISTA DIRECCIÓN DE TIC
ANDRÉS OLIVEROS	CONTRATISTA DIRECCIÓN DE TIC
ALEXANDRA HERRERA	CONTRATISTA DIRECCIÓN DE TIC
SERGIO JUAN LUIS RUIZ	CONTRATISTA DIRECCION DE TIC
JULIAN APONTE	CONTRATISTA DIRECCION DE TIC
OSMAR BRAVO	CONTRATISTA DIRECCION DE TIC
ANDRES MURILLO	CONTRATISTA DIRECCION DE TIC
LILIANA CEDEÑO	CONTRATISTA DIRECCION DE TIC

Las Actas No. 2, 3 y 4 de las reuniones virtuales con Dirección TIC Gobernación del Tolima y FENALCO Tolima.



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-GE-002
			Versión: 03
	MACROPROCESO:	GESTIÓN ESTRATEGICA	Pág. 2 de 7
	ACTA DE REUNION		Vigente desde: 04/08/2014

TEMAS A DESARROLLAR

1. Saludo a participantes.
2. Analizar proceso de inscripción al proyecto IMPULSO DIGITAL DEL TOLIMA de los Municipio priorizados y que se encuentra en bajo nivel de inscripción.
3. Proponer estrategias para lograr la meta de los 500 comerciantes para el proyecto.
4. Programar visitas a los comerciantes en los Municipio priorizados y brindar apoyo personalizado para realizar la inscripción en la plataforma del proyecto IMPUSO DIGITAL DEL TOLIMA.

DESARROLLO DE LA REUNION:

Las Actas No. 2, 3 y 4 de las reuniones virtuales con Dirección TIC Gobernación del Tolima y FENALCO Tolima.



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-GE-002
			Versión: 03
	MACROPROCESO:	GESTIÓN ESTRATEGICA	Pág. 3 de 7
	ACTA DE REUNION		Vigente desde: 04/08/2014

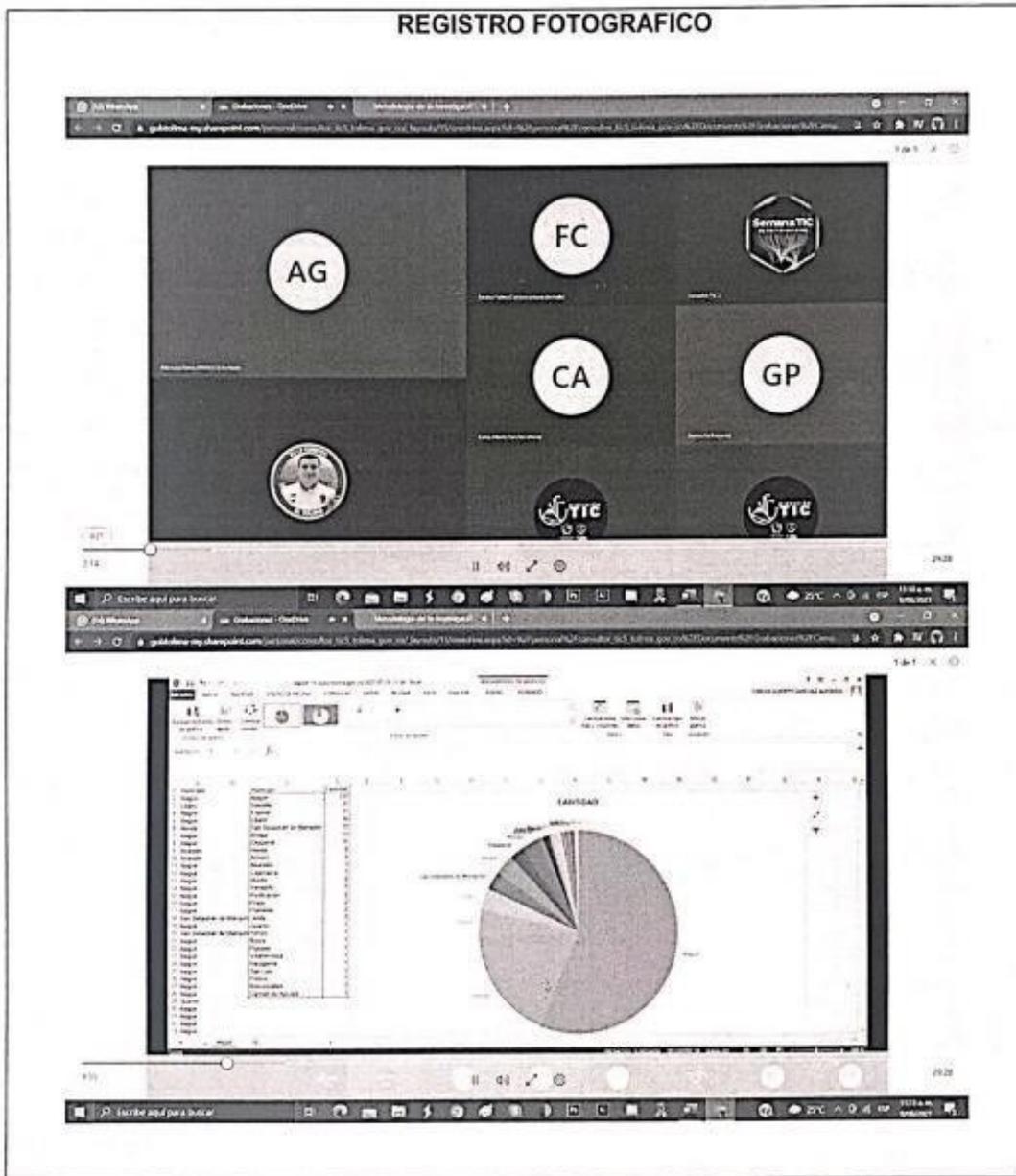
Siendo las 11:00 p.m. del día 29 de julio de 2021, en sala virtual Meet se conecta FENALCO, la DIRECCIÓN DE ASUNTOS INTERNACIONALES, y la DIRECCIÓN DE TIC de la Gobernación del Tolima.

1. Se procede a verificar con el listado de los municipios priorizados al proyecto IMPULSO DIGITAL EN EL TOLIMA quienes están inscritos y que Municipio necesitan visita y apoyo por parte de las entidades a cargo del proyecto.
2. La Dra. Alba Lucia García, directora ejecutiva de FENALCO expone el trámite que han realizado desde Fenalco en todos los Municipio como cuñas radiales, perifoneo y llamadas telefónicas por parte de Tania Morales jefe de comunicaciones y Dany Sierra Gestora del Proyecto IMPULSO VIVE DIGITAL manifestando que ese esfuerzo no ha sido suficiente para lograr que los comerciantes se inscriban en la plataforma para el proyecto.
3. Por lo anterior expuesto el Ingeniero Carlos Sánchez, director de la Dirección TIC, propone que se trasladen a cada uno de los municipios priorizados y que a la fecha no se han inscrito, comparte esta idea y el Dr. Jairo Alberto Moreno Director De Asuntos Internacionales, Industria Y Comercio la campaña IMPULSO DIGITAL, y a la Dra. Alba Lucia García, directora ejecutiva de FENALCO estando de acuerdo con esta idea.
4. Finalmente, se organiza la primera visita a los Municipios para el lunes 02 de agosto en las horas de la tarde iniciando por los municipios de Guamo y Espinal para realizar las visitas presenciales y así apoyar a los comerciantes en la inscripción en la plataforma del proyecto IMPULSO VIVE DIGITAL.
5. Que pendiente por señalar la nueva fecha de visita a los municipios para lograr la meta de los 500 comerciantes inscritos 400 para el proyecto y 100 de margen para culminar la inscripción.

Las Actas No. 2, 3 y 4 de las reuniones virtuales con Dirección TIC Gobernación del Tolima y FENALCO Tolima.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		Código: FOR-GE-002
			Versión: 03
	MACROPROCESO:	GESTIÓN ESTRATÉGICA	Pág. 5 de 7
	ACTA DE REUNION		Vigente desde: 04/08/2014

REGISTRO FOTOGRAFICO



The image shows two screenshots from a virtual meeting. The top screenshot displays a grid of participants' video feeds, most of which are muted or off-camera, indicated by icons with initials (AG, FC, CA, GP) and logos (Semana TIC, YTE). The bottom screenshot shows a presentation slide titled 'LABORIOS' with a pie chart and a list of items on the left side.

Las Actas No. 2, 3 y 4 de las reuniones virtuales con Dirección TIC Gobernación del Tolima y FENALCO Tolima.



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-GE-002
			Versión: 03
	MACROPROCESO:	GESTIÓN ESTRATEGICA	Pág. 6 de 7
	ACTA DE REUNION		Vigente desde: 04/08/2014

TAREAS PENDIENTES:

Compromisos FENALCO:

- Organizar visitas a los Municipio Priorizados con personal idóneo para la respectiva visita a los comerciantes y diligenciar la respectiva inscripción.
- Continuar con el proceso de verificación de la plataforma, invitado de manera telefónica a cada comerciante de los a municipios para que se registren en la Plataforma.
- Coordinar el momento de salida y el proceso que se realizara en cada Municipio para el debido proceso de inscripción.

Compromisos DIRECCIÓN DE TIC

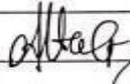
- Continuar trabajando con cada una de las Administraciones Municipales (Alcalde o enlaces de los puntos vive digital de cada una de las Alcaldías para continuar el proceso de inscripción.
- La dirección TIC Ingeniero Carlos Sánchez y el Dr. Jairo Alberto Moreno director De Asuntos Internacionales, Industria Y Comercio, quedaran atentos a las disposiciones de la dra Albal lucia Garcia directora ejecutiva de FENALCO para el traslado a los Municipios y realizar el trabajo de campo con los comerciantes para culminar a feliz termino el proceso de inscripción al proyecto IMPULSO DIGITAL DEL TOLIMA.

Las Actas No. 2, 3 y 4 de las reuniones virtuales con Dirección TIC Gobernación del Tolima y FENALCO Tolima.



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-GE-002
			Versión: 03
	MACROPROCESO:	GESTIÓN ESTRATEGICA	Pág. 7 de 7
	ACTA DE REUNION		Vigente desde: 04/08/2014

Como constancia, se firma por los asistentes a los veinte nueve (29) días del mes de julio de 2021, en la ciudad de Ibagué:

NOMBRES Y APELLIDOS	FIRMA
ALBA LUCIA GARCÍA SUÁREZ	
JAIRO ALBERTO MORENO MONTALVO	
CARLOS ALBERTO SÁNCHEZ ALFONSO	

Las Actas No. 2, 3 y 4 de las reuniones virtuales con Dirección TIC Gobernación del Tolima y FENALCO Tolima.

La secretaria de Planeación y TIC Departamental, en cabeza de la dirección TIC, en alianza con el PNUD mediante la estrategia “Maratón de emprendimiento” enfocada a los jóvenes que tienen idea de negocio en nuestra región.

26 de agosto: la Gobernación del Tolima en alianza con el PNUD impulsan el lanzamiento la estrategia “Maratón de emprendimiento” enfocada a los jóvenes entre 18 y 28 años de edad, que tienen idea de negocio en nuestra región. Esta estrategia Busca que los Jóvenes emprendedores reactiven la economía en nuestro departamento a través de entregas tecnológicas.



Lanzamiento estrategia Maratón de Emprendimiento

En el siguiente link se encuentra la información para la estrategia de la “Maratón de Emprendimiento para jóvenes”. Y realizar las respectivas inscripciones para participar: <https://creademy.co/emprende-tolima/>

A quienes va dirigido esta maratón.

Maratón de emprendimiento para la juventud

DESDE CASA

Hoja de Ruta - Maratón



Para quién está dirigido

Maratón de emprendimiento para la juventud

DESDE CASA

Para quién está dirigido

Personas jóvenes emprendedoras colombianas mayores de 18 y menores de 29 años que resida en alguno de los municipios del departamento de Tolima y que actualmente posea una idea de negocio o negocio en operación, que no haya sido beneficiario de maratones anteriores y que posea disponibilidad y conectividad a Internet actualmente

Beneficios



Acompañamiento

Asesoría personalizada e incentivos para fortalecer los negocios y capacidades empresariales.



Mentorías

Las 70 ideas de negocio y/o negocios seleccionados luego del cumplimiento de los retos establecidos durante la maratón recibirán una herramienta tecnológica como reconocimiento e incentivo por su participación.



Activos

La entrega de activos a los 29 primeros puestos de la maratón de jóvenes será por valor de hasta COP \$ 3.500.000 (Tres millones quinientos mil pesos) como insumo para la implementación o fortalecimiento de sus planes de negocio de las cuales al menos 10 serán "Soluciones tecnológicas".

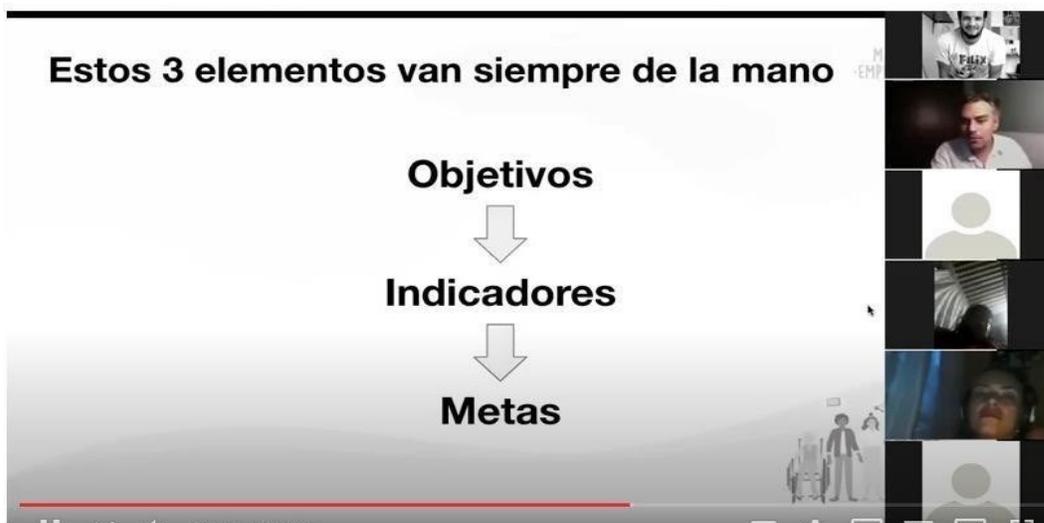
Formatos para inscripción

Durante el proceso de la inscripción se han capacitado virtualmente los jóvenes emprendedores que cuentan con la idea de negocio.

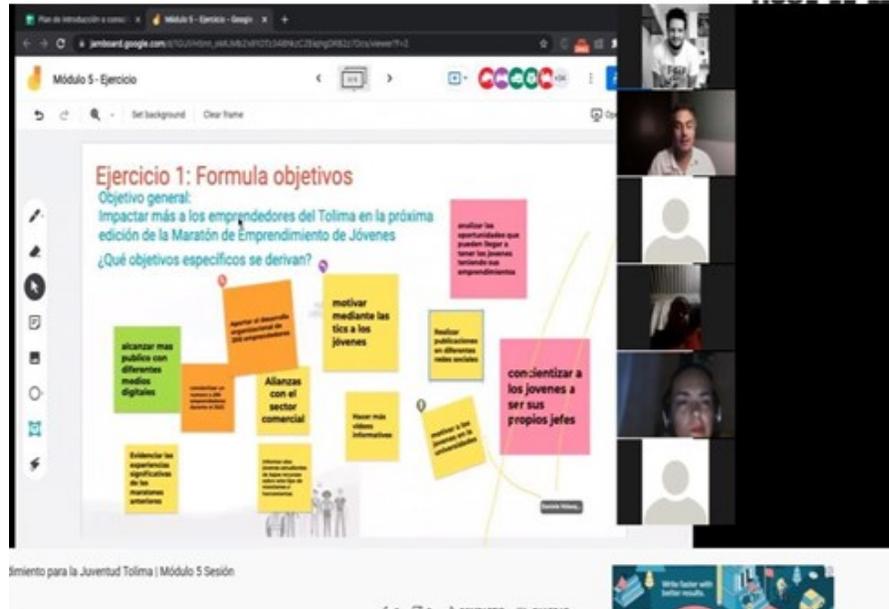


Capacitaciones virtuales de la estrategia

Algunas de la clase virtual en las que los jóvenes asistieron virtualmente y se les explica el proceso objetivos y metas a las que se quieren llegar con esta estrategia.



Capacitaciones virtuales de la estrategia



Capacitaciones virtuales de la estrategia



Capacitaciones virtuales de la estrategia



En este link se encuentra la anterior conferencia.
<https://www.youtube.com/watch?v=EWD1VIGNmRk> de las capacitaciones virtuales que se realizaron durante el proceso de la estrategia.

Tipos de competencia Chevrier

Tipo	Empresas
Competencia Directa	
Competencia Indirecta	
Sustitutos	

Análisis Redes Sociales

Rede Social	Empresa Chevrier	Lácteos Tierra Grata	Cabrio de Colombia	Capribel
Seguidores	3.186	3.056	1.083	5.459
Frecuencia de publicaciones	2	1	1	3
Tipo de publicaciones	propias	propias + sector	Propias	propias + sector
Tonos de los mensajes	Informal	Informal	Informal	Informal
Sentimientos	Positivos	Neutral	Positivos	Positivos

<https://www.youtube.com/watch?v=AUi8MDAMnFk>

Capacitaciones virtuales de la estrategia



Want to help make Essential Addons for Elementor even more awesome? You can get a 10% discount coupon for Pro upgrade if

Sure, I'd like to help

No Thanks.

Cursos totales

1

Lecciones totales

9

Alumnos totales

Alumnos | Cursos | Lecciones

Curso	Alumnos	Lecciones
Modulos Maratón Tolima	224	5
Curso	Alumnos	Lecciones

Exportar todas las filas (CSV)

Lecciones en este curso | Alumnos haciendo este curso

Lección	Alumnos
Módulo 1 Tolima	220
Módulo 2 Tolima	206
Módulo 3 Tolima	190
Módulo 4 Tolima	180
Módulo 5 Tolima	175
Lección	Alumnos

Contenidos del curso



MARATÓN PARA LA JUVENTUD	
ACTIVIDAD	N° DE PERSONAS
Usuarios inscritos a la plataforma Creademy	279
Usuarios inscritos a la maratón	224
Personas que cumplieron desafío 1	220
Personas que cumplieron desafío 2	205
Personas que cumplieron desafío 3	190
Personas que cumplieron desafío 4	180
Personas que cumplieron desafío 5	174
Ganadores Tablet	
Ganadores capitalización	

Tabla de resultados de los jóvenes participantes del Departamento se encuentran clasificados

CARLOS ALBERTO SANCHEZ ALFONSO

Director TIC

SECRETARIA DE PLANEACION Y TIC

Proyectó: Oscar Correa – Contratista SPT

Revisó: Andrés Felipe Oliveros – Contratista SPT

VoBo. Carlos Alberto Sánchez – Director TIC